

Zentrales IT-System und mobile Druckerlösung sorgen für transparente Prozesse in der Messe-Logistik

Leerfahrten reduzieren, Ressourcen optimal nutzen



Die Messe Frankfurt bietet ihren Kunden mit einem innovativen Logistikkonzept und der Reduzierung auf zwei Messespediteure eine Komplettlösung, die Sicherheit und Effizienz im Auf- und Abbau für Aussteller und deren Messebauunternehmen bietet. Vorausgegangen war eine Ausschreibung, die die beiden Kooperationspartner Agility und Danzas Messen, eine Tochtergesellschaft der Deutsch Post DHL, für sich entschieden.

„Mit der Reduzierung der Messespediteure von sechs auf zwei Partner und der optimierten Geländelogistik geht die Messe Frankfurt ganz neue Wege“

Ralf Chmielewski,
Agility Fairs & Events GmbH

„Die Messe Frankfurt wollte einen völlig neuen Weg der Messe-Logistik beschreiten. Mit der Reduzierung der bisher zugelassenen sechs Messespediteure auf zwei Partner sowie der Entwicklung nachhaltiger Konzepte zur Optimierung der Geländelogistik sollte eine strukturierte, saubere und serviceorientierte Lösung geschaffen werden, die ressourcenschonend ist und nach modernsten Gesichtspunkten der Logistik abgewickelt wird“, erläutert Ralf Chmielewski, für die Messe Frankfurt zuständiger Manager bei der Agility Fairs & Events GmbH.

Die beiden Kooperationspartner Agility und Danzas Messen standen vor der Aufgabe, eine Lösung zu entwickeln, bei der sämtliche Aufträge zentral im neu geschaffenen Cargo Center disponiert und somit die Betriebs-

mittel optimal genutzt werden sollten. „Hierzu musste innerhalb kürzester Zeit ein Konzept für eine gemeinsame IT-Lösung entwickelt werden, bei der alle drei Partner, d.h. die Messe Frankfurt, Agility und Danzas, gleichzeitig und informationsübergreifend auf jeden Auftrag blicken können und so eine gemeinsame Abwicklung aller Aufträge stattfinden kann“, erläutert Chmielewski.

Um diese Aufgabe so ressourcenschonend wie möglich durchführen zu können, entschlossen sich die Partner für eine elektronische Lösung und die Ausstattung sämtlicher Mitarbeiter mit passenden mobilen Handgeräten, um Aufträge, Änderungen, aber auch Leistungsdaten in Echtzeit aus dem System heraus kom-

munizieren zu können bzw. in das System einspeisen zu können.

„Viele Kunden wünschen jedoch nach wie vor einen gedruckten Leistungsnachweis für ihre Unterlagen. Daher mussten wir sicher stellen, dass alle unsere Mitarbeiter passend zum Handheld mit einem mobilen Drucker ausgestattet werden, um eine physische Leistungsquittung erstellen zu können“, erläutert Olaf Bosse, Produktmanager Deutschland bei der Danzas Messen GmbH.

Bei der Auswahl ließen sich die beiden Kooperationspartner von der Deutschen Post DHL beraten, die schon seit Jahren Handhelds und Drucker mit den geforderten Funktionen einsetzt. „Wir haben uns natürlich auch auf dem Markt umgesehen und waren auf Messen. Letzten Endes

wollten und konnten wir jedoch – auch aus Zeitgründen – keine eigenen Machbarkeitsuntersuchungen starten. Wir verließen uns daher auf die positiven Erfahrungen der Deutschen Post und entschieden uns nach eingehender Beratung mit unserem Lieferanten der Handgeräte für Drucker von Citizen Systems Europe“, so Bosse.

Insgesamt wurden 200 mobile Drucker des Modells „PD24“ bestellt. Dank seines Hochgeschwindigkeits-Thermodruckkopfs ist der Drucker sehr schnell und erstellt in knapp 3 Sek. einen etwa 15 cm langen Beleg (Bild 1). Dabei kann er bequem mit einem Schulterband getragen werden und lässt sich sehr einfach mit einer Hand bedienen. Auch das Nachfüllen des Papiers ist innerhalb von Sekunden möglich. Die Verbindung zum Handheld erfolgt über die standardmäßig integrierte Bluetooth-Schnittstelle.

Das gesamte Konzept inkl. aller operativen Systeme musste innerhalb eines halben Jahres aufgesetzt werden: „Wir hatten also wenig Zeit, um von Grund auf ein völlig neues Logistikprogramm zu entwickeln. Und das war die große Herausforderung an unsere Dienstleister. Die Parusel und Stühlen GmbH, der Vertriebspartner von Citizen aus Darmstadt, lieferte innerhalb kürzester Zeit die 200 Drucker zuzüglich Ersatzakkus, um den 24 Stundenbetrieb sicherzustellen. Im Laufe des Projektes haben

wir dann noch andere, leistungsstärkere Akkus eingebaut. Auch hier war die Kommunikation hervorragend und es wurde sofort auf unsere Wünsche eingegangen“, bestätigt Bosse.

Für das Cargo Center, in dem z. B. Sendungen aus Übersee gelagert werden, lieferte Citizen darüber hinaus Etikettendrucker vom Typ „CLP521“ für den stationären Druck von Empfangsetiketten. Entscheidend für die Wahl dieses Modells war dessen Hi-Lift-Mechanismus aus Metall, mit dem durch senkrecht Anheben des Druckkopfs ein sehr schnelles Auswechseln der Druckmedien möglich ist. Dies sorgt für kurze Stoppzeiten und reduziert Fehler. Am Wareneingang werden die Sendungen erfasst und jeweils mit einem Etikett versehen, aus dem alle relevanten Daten hervorgehen, wie Messe, Aussteller, Halle, Standnummer und Lieferzeitpunkt.

Insgesamt sind alle Beteiligten mit der neuen Logistiklösung sehr zufrieden: „Für die Messe Frankfurt konnten wir die erhofften Verbesserungen verwirklichen. Frankfurt ist heute der einzige Messeplatz in Deutschland, der ein solch transparentes Logistiksystem einsetzt. Jeder der drei Partner kann jederzeit über jede Sendung, die auf der Messe abgewickelt und über dieses System gesteuert wird, Auskunft geben. Damit wurde eine enorme Transparenz geschaffen, die eine effizientere und planbarere Abwick-



Bild 1 Alle Mitarbeiter der Messe können die Daten zu gebuchten Logistikleistungen direkt an den mobilen Drucker übertragen, der direkt eine Quittung für den Aussteller erzeugt. *Bild: Citizen*

lung der Abläufe auf dem Gelände ermöglicht. Zudem hat sich die Verkehrsbelastung auf dem Messegelände deutlich reduziert und Mehrfahrten werden vermieden. Somit können wir festhalten, dass wir die Forderungen und die Wünsche der Messe Frankfurt Eins zu Eins haben umsetzen können“, so das Resümee von Chmielewski.

„Auch von der technischen Seite her sind wir mit der Auswahl der Hardware sehr zufrieden, da sich sowohl Handgeräte als auch Drucker hervorragend bewährt haben. So hatten wir bei den Druckern bislang keinerlei Ausfälle bei der Drucktechnik“, freut sich Bosse. ■

„Wir hatten nur sechs Monate Zeit, um von Grund auf ein völlig neues Logistikprogramm zu entwickeln“

Olaf Bosse,
Produktmanager
Deutschland bei der
Danzas Messen GmbH.

AXIT verbindet Logistiker...

- praxiserprobt
- individuell anpassbar
- sofort einsetzbar

mit der Logistikplattform **AX4**

www.axit.de

DATALOGIC™

Memor **Topmodell** für Aussendienst

effizient kleinstes mobiles Terminal

2D-Imager Telefonie **GPRS**

bestes **Preis-Leistungs-Verhältnis**

mobile.datalogic.com